

Clean Fleet – pour une politique de flotte progressiste

En termes de réduction des émissions de CO₂ des flottes de voitures neuves, la Suisse fait figure de cancre et se place en queue de peloton en Europe (voir en pages 59 et 61).

Près de 40% des 300 000 voitures de tourisme neuves immatriculées en Suisse chaque année sont mises en service dans le cadre de flottes d'entreprises. Ainsi, par leur politique d'achat, les gestionnaires de flottes ont une influence considérable sur la réalisation des objectifs de réduction des émissions de CO₂.

En collaboration avec ses partenaires SuisseEnergie, la Fondation suisse pour le climat, swisscleantech et l'Association suisse des propriétaires de parcs de véhicules, Clean Fleet fournit aux entreprises un outil simple pour obtenir des moyennes d'émission de CO₂ exemplaires. Les entreprises peuvent ainsi contribuer à rattraper le retard pris dans la réalisation des objectifs climatiques dans le domaine des transports. Ce faisant, elles réduisent également leurs coûts d'exploitation par une diminution de leur consommation de carburant.

Comment fonctionne Clean Fleet?

Les gestionnaires de flottes de véhicules sont invités à définir l'objectif d'émission de leur parc de voitures neuves pour les années à venir et ce, dans une fourchette de valeurs d'émission de CO₂ donnée. Celle-ci se situe en-dessous des valeurs légales fixées par la Suisse et l'UE. Trois labels s'offrent à eux en fonction de leurs ambitions écologiques: l'objectif «argent», «or» ou «platine» (voir illustration). Des contrôles sont effectués en permanence pour attester que les participants sont en mesure d'atteindre l'objectif fixé.

L'entreprise est alors habilitée à rendre public son label Clean Fleet.

Clean Fleet vise à aider les entreprises à mener une politique de gestion de leur flotte de véhicule moins nuisible au climat et à communiquer leur engagement écologique à l'interne et envers leurs clients et



ATE Magazine

ATE Magazine
3001 Berne
0848 611 613
www.ate.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 15'500
Erscheinungsweise: unregelmässig



Seite: 21
Fläche: 63'849 mm²

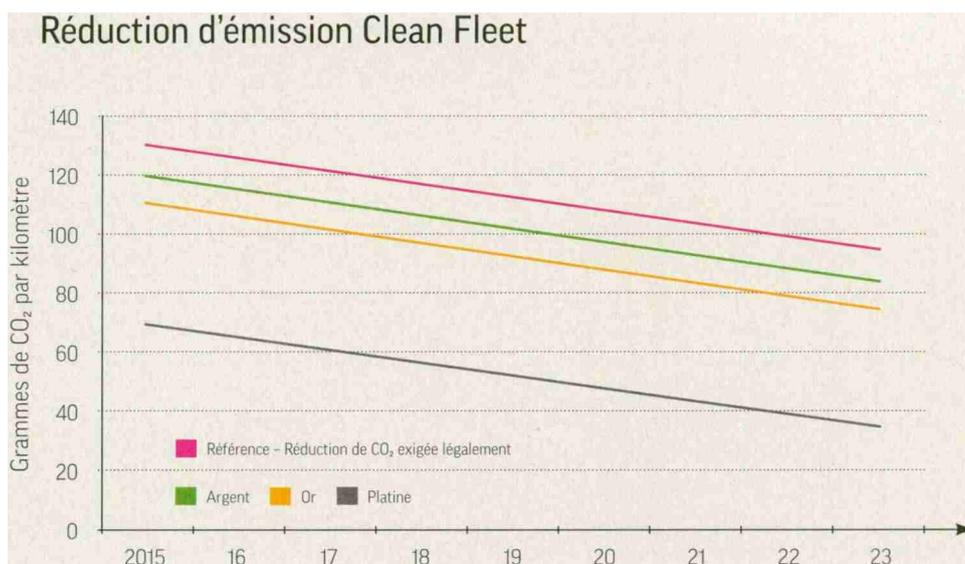


Auftrag: 1093893
Themen-Nr.: 200.011

Referenz: 68812485
Ausschnitt Seite: 2/2

partenaires.
Clean Fleet lancera un projet-pilote au cours de l'été 2018. Vous trouverez davantage d'informations sur www.cleanfleet.ch.

Kurt Egli



En achetant des voitures électriques et à gaz à faible émission de CO₂, les entreprises peuvent atteindre des taux d'émission inférieurs à la réduction exigée légalement (en rouge) pour les voitures particulières neuves et obtenir le label Clean Fleet argent, or ou platine pour leurs flottes.