

Hauptausgabe

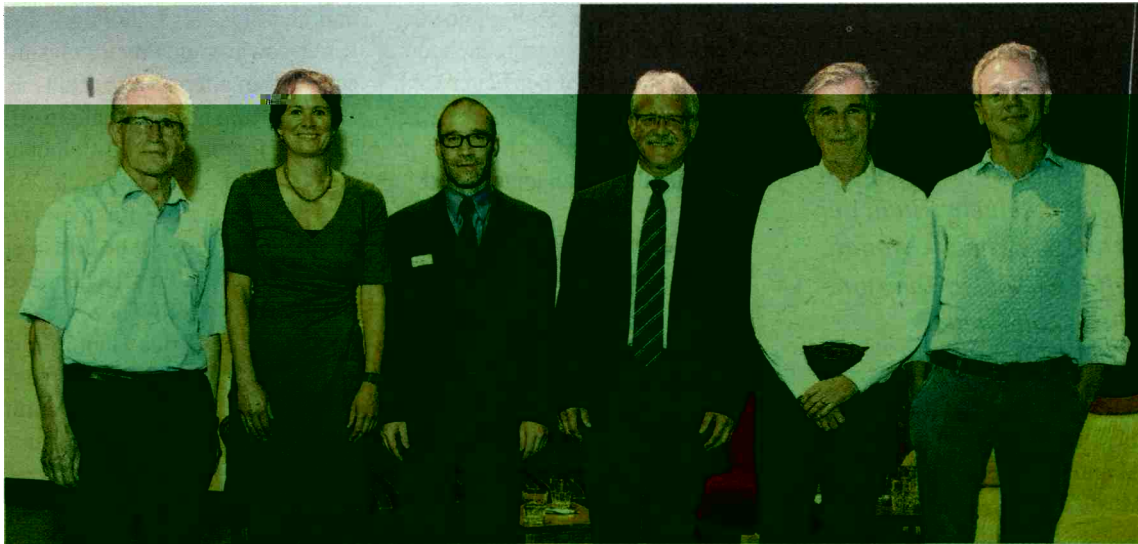
bm media AG
3144 Gasel
031/ 848 20 23
www.bm-media.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 24'616
Erscheinungsweise: monatlich

Themen-Nr.: 200.011
Abo-Nr.: 1093893
Seite: 53
Fläche: 48'491 mm²

Gehen uns bald die Rohstoffe aus?

Die «Junge Wirtschaftskammer Sense-See» hat zum Herbstkontakt eingeladen



Podiumsteilnehmer am Herbstkontakt der «Jungen Wirtschaftskammer JCI Sense-See» (v.l.): Werner Wyss, Jennifer Zimmermann, Rudolf J. Merkle, Beat Vonlanthen, Martin Lustenberger und Nick Beglinger. Foto: Jelena Gernert



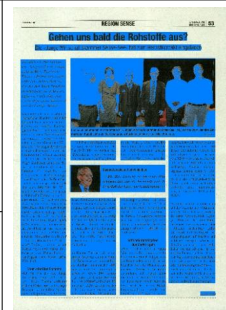
Staatsratspräsident Beat Vonlanthen:

«Die Blue Economy ist ein neues Wirtschaftsmodell, das die Kreativität und die Kreisläufe der Natur zum Vorbild nimmt.»

REGION – Green Economy – Utopie oder der einzige richtige Weg? Zu diesem Thema referierten drei namhafte Persönlichkeiten vor einem zahlreichen Publikum im Beaulieupark in Murten. Referiert wurde über eine nachhaltige grüne Wirtschaft und die Energie-Wende.

Nachhaltigkeit und ökologisch verträgliches Handeln sind in den letzten Jahren nicht nur salonfähig geworden, es gehört heute sogar zur Pflicht von Unternehmern und Konzernen. Was genau sind die Vorteile des ressourceneffizienten und emissionsarmen Wirtschaftens? Wo liegen die Grenzen

Datum: 22.10.2014



Hauptausgabe

bm media AG
3144 Gasel
031/ 848 20 23
www.bm-media.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 24'616
Erscheinungsweise: monatlich

Themen-Nr.: 200.011
Abo-Nr.: 1093893
Seite: 53
Fläche: 48'491 mm²