

## 4. CE Trend-Tour

### Soundtisch, Refurbishing und Fokusprodukte für den Fachhandel: Was die CE-Branche an der Auto Zürich zeigte

Di 05.11.2019 - 16:52 Uhr

von Fabian Pöschl

Am vergangenen Wochenende hat die 33. Auto Zürich Car Show und parallel dazu die CE Trend-Tour stattgefunden. Euronics Schweiz war mit 8 weiteren Ausstellern vor Ort und zeigte den Besuchern die Leistung des CE-Fachhandels auf, wozu nicht nur TV und Audio gehören.

↔



Philipp Steffen und Carolin Panek vor dem neuen Bluetooth-Soundtisch von Block Audio. (Source: Netzmedien)



Am Stand von Euronics Schweiz. (Source: Netzmedien)

Vom 31. Oktober bis 3. November hat die 33. Auto Zürich Car Show stattgefunden. Zum vierten Mal war auch die CE Trend-Tour in den Messehallen in Oerlikon vor Ort, organisiert von Euronics Schweiz. An der Automesse präsentierte sich der CE-Fachhandel, der viel mehr kann, als nur über den Preis zu verkaufen, wie Euronics-Schweiz-Geschäftsleiter Norbert Lüthi auf Anfrage sagt.

Während den vier Messetagen präsentierte sich Euronics gemeinsam mit den Ausstellern B&O, Fical, High-End Company, LG, Novis, Samsung und Sunrise. Lüthi zeigte sich zufrieden, Euronics habe oft für staunende Gesichter bei den Besuchern gesorgt. Insgesamt kamen laut Messeleitung fast 60'000 Besucher an die Auto Zürich, was einem Anstieg um knapp 10 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht.

#### Refurbishing mit VSRT

Am Stand von Fical war VSRT-Präsident Bruno Schöllkopf anzutreffen. Die Finanzierungsgesellschaft ist Partner des Fachverbands und finanziert Fachgeschäfte und Gewerbebetriebe in der ganzen Schweiz. Ausserdem unterstützt Fical den VSRT beim neuen Kreislaufwirtschaftsmodell, wie Schöllkopf sagte. Er wolle das Thema Refurbishing vorantreiben, bei dem es um die Instandsetzung von Geräten zum Zweck der Wiederverwendung geht. Für das nötige Know-how könne der VSRT auf den Verband Swisscleantech zählen.



VSRT-Präsident Bruno Schöllkopf (l.) mit Fical-Direktor Salvatore Manoiero. (Source: Netzmedien)

Bei der High-End Company standen Audiogeräte von Block Audio und Totem Acoustic im Fokus, darunter neue Aktivlautsprecher und ein All-in-One-Gerät, das Internetradio, DAB+ und mehr vereint. Als Highlight nannten Philipp Steffen und Carolin Panek den neuen Bluetooth-Soundtisch von Block Audio. Das "multifunktionale Möbelstück" sei für die Einzelwohnung oder das Wartezimmer geeignet, sofort betriebsbereit, wasserdicht auf der Oberseite und könne Handys aufladen, auf Wunsch auch kabellos.

[...]