



# Net zéro : de nombreux chemins mènent à l'objectif

Les entreprises en sont conscientes : l'avenir repose sur une économie respectueuse du climat. C'est pourquoi elles s'engagent non seulement à rendre leurs produits plus écologiques, mais aussi à réduire leurs propres émissions et à optimiser leurs chaînes d'approvisionnement afin d'atteindre progressivement l'objectif du net zéro. Swisscleantech les accompagne dans cette démarche et s'engage à mettre en place un cadre adéquat pour ces changements.

Chaque produit génère des émissions de CO<sub>2</sub> – non seulement lors de sa fabrication, mais aussi durant son utilisation. Les entreprises disposent ainsi de nombreux leviers pour optimiser leurs produits, en tenant compte de leur cycle de vie complet. Pour limiter au maximum les émissions durant la phase d'utilisation, des aspects tels que l'efficacité énergétique, la motorisation électrique, la durabilité et la réparabilité sont essentiels à prendre en compte dès la conception. Ces principes s'inscrivent dans l'économie circulaire, qui contribue de manière significative à l'atteinte du net zéro. Des études estiment ainsi que la fermeture des cycles de production pourrait, à elle seule, réduire de plus de 20% les émissions actuelles de CO<sub>2</sub>.

## Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> sur l'ensemble de la chaîne de valeur

Il est tout aussi crucial de réduire les émissions générées durant la phase d'utilisation des produits que celles produites lors de leur fabrication. Ces dernières sont appelées émissions grises. Pour les diminuer, l'optimisation des chaînes d'approvisionnement est un levier essentiel. L'exemple de Siemens Suisse illustre cette démarche. L'entreprise a procédé à une analyse complète des émissions de CO<sub>2</sub> liées à la production, en prenant en compte non seulement ses propres étapes de fabrication, mais aussi l'achat de composants semi-finis.

Actuellement, Siemens Suisse mène des discussions avec l'ensemble de ses principaux fournisseurs. Le défi est de taille : ces fournisseurs s'appuient eux-mêmes sur des sous-traitants, notamment pour l'approvisionnement en matières premières. Dans certains cas, cette chaîne de valeur peut comporter une dizaine de niveaux. Ce processus est complexe, mais porteur de résultats prometteurs. L'entreprise se montre ainsi confiante quant à sa capacité à réduire de 20% les émissions des étapes amont



de sa chaîne d'approvisionnement d'ici 2030 et à atteindre des émissions nettes nulles d'ici 2050.

## Transparence grâce à l'empreinte carbone des produits

À moyen terme, il sera indispensable de pouvoir déterminer facilement les émissions de CO<sub>2</sub> sur l'ensemble de la chaîne de valeur, via ce que l'on appelle « l'empreinte carbone des produits ». Cette transparence permettra d'optimiser progressivement les produits. SAP, leader des solutions logicielles pour la gestion des flux logistiques, soutient l'idée que les émissions de CO<sub>2</sub> devraient être automatiquement transmises du fournisseur au client, à l'instar des prix. Cela permettrait aux acheteurs de comparer les offres en fonction de leur empreinte carbone et de prendre des décisions plus éclairées. SAP milite ainsi pour la mise en place d'interfaces standardisées afin de faciliter l'échange de ces données entre les entreprises.

## Un règlement en faveur de la décarbonation

La réduction des émissions grises ne concerne pas uniquement les entreprises, elle est également d'ordre politique. Aujourd'hui, les produits à forte empreinte carbone restent souvent plus compétitifs

en raison du faible coût des énergies fossiles. Un prix du CO<sub>2</sub> plus élevé pourrait accélérer la transition vers des flux de marchandises plus propres, sans pour autant entraîner une hausse significative des prix pour les consommateurs. En effet, la majorité des émissions surviennent dès le début de la chaîne de production, lors de l'extraction des matières premières, qui ne représentent qu'une fraction du coût final du produit. Swisscleantech est convaincu que cette décarbonation est réalisable et s'engage en faveur de la mise en place d'un règlement et d'une tarification carbone appropriée.

## Encourager l'innovation via la loi sur le climat et l'innovation (LCI)

Les entreprises doivent également prendre leurs responsabilités en Suisse. La loi sur la protection du climat et l'innovation (LCI) définit clairement la voie à suivre : d'ici 2050, toute production nationale devra abandonner les énergies fossiles. Cela représente un défi particulier pour les procédés nécessitant des températures élevées, comme dans l'industrie agroalimentaire, le séchage des peintures ou le revêtement en poudre. Une solution réside dans l'adoption de pompes à chaleur haute température capables de fournir une chaleur jusqu'à 200°C à partir de la récupération de chaleur résiduelle. Toutefois, cette transition exige des investissements conséquents. Le programme de soutien de la LCI, avec une enveloppe de 200 millions de francs suisses par an sur six ans, constitue donc une opportunité majeure pour renforcer la compétitivité du site de production suisse.

Pour atteindre le net zéro, toutes les entreprises doivent agir, même celles sans activité de production propre. Cela inclut l'optimisation énergétique des bâtiments grâce à des rénovations et l'installation de panneaux photovoltaïques, comme l'a fait Ikea. Fin octobre 2024, le centre de distribution d'Itingen a mis en service la plus grande installation solaire de l'entreprise en Suisse, et la deuxième plus grande du canton de Bâle-Campagne, avec 6214 modules solaires produisant plus de 2,4 millions de kWh d'électricité par an – de quoi alimenter 480 maisons individuelles pendant un an. 70% de cette énergie bénéficiera à la population locale.

## Développer une logistique durable

La décarbonation de la logistique est tout aussi essentielle. Des entreprises membres de swisscleantech sont à l'avant-garde dans ce domaine. Ikea vise par exemple à assurer 98% de ses livraisons par véhicules électriques d'ici fin 2025. De son côté, Griesser, fabricant de solutions de protection solaire, prévoit de convertir l'ensemble de sa flotte de 400 véhicules – comprenant des bus de service et des voitures – aux énergies propres d'ici 2030. Cette transition a également permis d'optimiser les transports logistiques, réduisant de 30% le nombre de kilomètres parcourus par an.

## Un chemin encore long, mais prometteur

Il reste beaucoup à faire, mais de plus en plus d'entreprises prennent conscience des enjeux et des opportunités liés à la protection du climat, et s'engagent résolument dans cette voie.

## À propos de swisscleantech

swisscleantech regroupe des entreprises soucieuses du climat. Cette association économique influence la politique et la société afin que la Suisse atteigne son objectif de neutralité carbone le plus rapidement possible. Acteur clé des politiques énergétiques et climatiques, swisscleantech soutient ses membres en leur fournissant des services tels que l'établissement de bilans carbone et l'organisation de plus de 30 événements annuels pour favoriser les échanges et la mise en réseau. L'association compte plus de 600 membres issus de divers secteurs et représente, avec ses associations partenaires, plus de 24 000 entreprises suisses et environ 400 000 employés.

Plus d'informations sur [www.swisscleantech.ch](http://www.swisscleantech.ch)



**SWISS  
CLEANTECH**  
L'économie, climat compatible.

