

eicher  
+pauli

SWISS  
CLEANTECH  
Wirtschaft klimatauglich.

CEO4Climate

Saubere Mobilität in  
Unternehmen

Referent: André Flückiger, CEO eicher+pauli  
[andre.flueckiger@eicher-pauli.ch](mailto:andre.flueckiger@eicher-pauli.ch)  
Tel. 079 404 06 43  
[André Flückiger | LinkedIn](#)



[Blog zur Partnerschaft eicher+pauli - amag](#)

# Wir gestalten die Energiezukunft



# Beitrag nachhaltige Entwicklung

> 1 Mio.

Tonnen CO2 eingespart

seit 37

Jahren im Geschäft



# Zielsetzungen

## Nachhaltige Mobilität

- Strategietreue
- Sauberkeit und Effizienz
- Flexibilität für das Unternehmen
- Flexibilität für Mitarbeitende
- Wirtschaftlichkeit



# Mobilitätskonzept eicher+pauli



Mobilität ist vielseitig und beinhaltet nicht bloss den Fahrzeugpark...



Öffentlicher Verkehr als Prio 1 (Halbtax für alle)



Langsamverkehr städtisch (Fuss, Fahrrad, E-Bikes)



Nahverkehr bis ca. 100km ab Geschäftsstelle (E-Auto)



Möglichkeit zur Miete bei Mobility Car Sharing



Private Nutzungsmöglichkeit E-Autos



Flottenrabatt Privatbeschaffung auf E-Autos



Lade- und Abrechnungsmöglichkeit für Geschäfts- und Privatautos



Eliminierung fossiler Fahrtenentschädigung mit Privatautos

# Schlüsselemente

## ...und gleichzeitig Herausforderungen

- Strategietreue – Auftrag CEO
  - Auftrag streategiegetreu umsetzen
  - VR und Aktionäre in der Strategie bestätigen
  - mit operativen Massnahmen der Strategie Inhalte geben
- Transformation / Umdenken auf (neue) Technologie – Auftrag Führungspersonen
  - Kommunikation und Sensibilisierung Mitarbeitende
  - Vorbildsfunktion – alle Mitarbeiter und Führungskräfte von Lehrling bis CEO gleich!
  - Zeitbedarf / Umsetzungsfahrplan





# Wo stehen wir heute?

erfolgreich / nicht erfolgreich?

- E-Mobilität hat Verbrennungsmotoren im Unternehmen zu 100% ersetzt
- Geschäftsfahrten mit Privatauto (Verbrennung) noch nicht vollständig umgesetzt
- Persönliche Einstellung und Bedürfnisse prägen den Fortschritt wesentlich positiv wie auch negativ
- Weiterführende Motivatoren noch offen:
  - sharing economy
  - (private) Nutzergruppen für E-Autos
  - ...



# Meine persönliche Rolle im Prozess

## CEO als Erfolgs- / Misserfolgswfaktor

- Kennen der Strategie, der Ausrichtung und der Auswirkung auf Unternehmen, Mitarbeitende, Umwelt, Langfristigkeit
- Laufendes adaptieren der strategischen auf operative Zielsetzungen
- Anstoss zur Realisierung von Einzelprojekten auf dem Weg zu nachhaltigem wirtschaften
- Entscheiden, einfordern, konsequent bleiben
- ...und: **Kommunikation** (zu strategisch relevanten Themen) **ist Chefsache!**





A scenic view of a mountain valley. In the foreground, a paved road curves through lush green fields. Several small houses are scattered across the landscape. The middle ground shows dense green forests on the slopes. In the background, majestic mountains with patches of snow rise against a clear blue sky. The overall atmosphere is peaceful and natural.

**Vielen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit**