

Medienkontakt

Franziska Barmettler
franziska.barmettler@swisscleantech.ch

T +41 58 580 0816
M +41 79 796 6155

@swisscleantech.ch/DE
swisscleantech.ch

Medienmitteilung

swisscleantech lanciert Informationskampagne zur Initiative «Grüne Wirtschaft»

Bern – 4. August 2016

Ein JA zur «Grünen Wirtschaft» ist ein JA zu Innovation

swisscleantech sagt JA zur Initiative «Grüne Wirtschaft». Mit einer eigenen Kampagne will der Verband der ideologisch geführten Kampagne der Gegner Fakten entgegensetzen. Diese Kampagne zeigt auf, dass Konsum und Komfort im bisherigen Masse möglich sein werden, wenn die Wirtschaft nachhaltig produziert. Gerade wer gerne Fleisch isst, verweist und warm duscht, sollte deshalb für die Initiative stimmen. Die Initiative «Grüne Wirtschaft» sorgt dafür, dass Innovation dank wenigen, guten Regeln angekurbelt wird.

Wer behauptet, man könne mehr verbrauchen, als man hat, denkt zu kurz. Man kann aber mit den Ressourcen, die man hat, optimal wirtschaften. Darum ist Innovation der Schlüssel zum Erfolg. Diese Innovation wird durch kluge Regeln stimuliert – das hat die Vergangenheit immer gezeigt. Mit falschen Aussagen eine pessimistische Grundstimmung verbreiten, wie das die Nein-Kampagne versucht, ist kontraproduktiv.

Der effiziente Umgang mit natürlichen Ressourcen ist für unsere Unternehmen Herausforderung und Chance zugleich. Mit seiner Kampagne will swisscleantech dazu beitragen, dass die Schweiz sich dieser Herausforderung frühzeitig stellt und die Chancen packt. Bereits heute hält die Wirtschaft viele Lösungen bereit. Die Mitglieder des Wirtschaftsverbands swisscleantech sind an vorderster Front dabei.

Initiative stimmt mit Pariser-Klimaabkommen überein

swisscleantech unterstützt die Initiative, weil sie ein ambitioniertes, aber machbares Ziel festlegt und der Wirtschaft auf dem Weg dorthin den nötigen Spielraum gewährt. Das Ziel eines «Fussabdrucks von eins» bis 2050 stimmt mit dem Ziel des Pariser-Klimaabkommens der Vereinten Nationen überein. swisscleantech setzt sich dafür ein, dass dieses konsequente und international abgestimmte Ziel mit wenigen, dafür klaren Regeln angesteuert wird. Richtig umgesetzt, stärkt die Initiative die Schweizer Wirtschaft.

Mit seiner Kampagne geht swisscleantech auf Distanz zur Angstmacherei der Nein-Kampagne. Angstmacherei ist kontraproduktiv und ungerechtfertigt. Letztlich gibt es einen Weg, um unsere Lebensqualität zu erhalten und sogar noch zu steigern: Wir investieren in eine ressourceneffiziente, innovative und schlagkräftige Wirtschaft. Je ressourceneffizienter die Wirtschaft, desto mehr Komfort ist auch in Zukunft möglich. Denn nur eine nachhaltige, konkurrenzfähige Wirtschaft kann unsere Komfortbedürfnisse ohne unverantwortbare negative Auswirkungen auf unsere Lebensgrundlagen befriedigen.

Weltweit besteht ein stark wachsender Absatzmarkt für ressourceneffiziente sowie emissionsarme Produkte und Dienstleistungen. Die Schweiz ist auf diesem Markt gut aufgestellt, es besteht aber das Risiko, dass wir diese Leaderstellung verlieren. Dadurch sinkt unsere Wettbewerbsfähigkeit. Nur mit Innovation und neuester Technologie wird es uns gelingen, auf Erfolgskurs zu bleiben. Die Initiative Grüne Wirtschaft stärkt unsere Exportwirtschaft und hilft, hochwertige Arbeitsplätze in der Schweiz zu schaffen. Durch eine verbesserte Ressourceneffizienz verringert die Schweiz zudem die Risiken ihrer stofflichen Abhängigkeit vom Ausland und schafft mehr lokale Wertschöpfung.

Ein Ja zur Initiative ist ein Ja zu Innovation. Wir sind überzeugt, dass #esgeht.

www.kampagne.swisscleantech.ch

Über swisscleantech

Der Wirtschaftsverband swisscleantech vertritt die Interessen der nachhaltigen Schweizer Wirtschaft. Wir setzen uns für klare, liberale Rahmenbedingungen ein, die nachhaltiges Wirtschaften belohnen, Cleantech-Innovation fördern und Planungssicherheit bieten. Gemeinsam streben wir eine aktive Vorwärtsstrategie der Schweiz im Bereich Cleantech an. Cleantech verstehen wir dabei als Qualitätsmerkmal für ressourceneffizientes und emissionsarmes Wirtschaften in allen Branchen. Cleantech-Innovation entsteht dann, wenn Nachfrager und Anbieter gemeinsam nach neuen, nachhaltigen Lösungen streben, die beide Partner voranbringen.

swisscleantech vertritt rund 260 Unternehmen und 20 Branchenverbände und bietet nebst politischer Meinungsvertretung Mitgliederdienstleistungen im Bereich Vernetzung, Information und Export an.