

Peter Kruppen, Co-CEO Kruppen Group AG



“  
MACHEN IST  
WIE WOLLEN -

NUR KRASSER



[www.kruppen.com](http://www.kruppen.com)





### Unser Team

**450** Mitarbeitende, **200** Fahrzeuge, **20** Nationalitäten, **5.5%** Frauen, **33%** ü 50ig, **2/3** Fahrpersonal, **15.5** Mio. Kilometer



### Unsere Stärke

**Höchste Flexibilität** auch bei grossen Volumenschwankungen, **lösungsorientiert** wenns mal anders kommt als geplant.



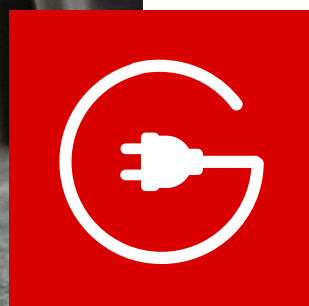
### Unsere Überzeugung

Der Klimawandel ist die **grösste Bedrohung** unserer Zeit und wir wollen **Teil der Lösung** sein.



### Unser Fussabdruck

**98%** der Emissionen stammen vom Betrieb der Fahrzeuge (Diesel). Seit 2019 eine Reduktion von über **25%** pro Europalette.



### Diesel im Blut war gestern

13 E-LKW, 30 LNG-LKW, 4 Biogas-LKW und ein Fahrercoaching tragen wesentlich zu den Reduktionen bei. **10%** aller Kilometer wurden **2023 fossilfrei** gefahren.



# Wir tun mehr.

## Für unsere Mitarbeitenden

Die Nachhaltigkeitsstrategie kann nur gelingen, wenn sie von den Mitarbeitenden mitgetragen und unterstützt wird.

Gerade die Akzeptanz des Fahrpersonals ist sehr wichtig.

### Learnings:

Mitarbeitende mit ins **Cockpit** nehmen, an **Erfolgen** teilnehmen lassen, regelmässig den Puls fühlen, aber auch keinen Zweifel daran lassen, dass Nachhaltigkeit eine **Notwendigkeit** und kein Marketing-Gag ist.



GENERELLE  
ZUFRIEDENHEIT

Engagement f.  
Nachhaltigkeit





# Wir tun mehr.

## Wo stehen wir? Was können wir empfehlen?

Die **Ziele** sind sehr hoch gesteckt und derzeit liegt der Weg zum Ziel noch im Trüben. Aber wir sind Unternehmer\*Innen! **Wir gehen voran.** Wir übernehmen Verantwortung.

Wir sind derzeit mit vielen Herausforderungen konfrontiert. Aber keine davon ist so fundamental wie der Wandel des Klimas selbst.

- **Politische** Unsicherheiten (fehlen von langfristigen Sicherheiten, etc.)
- **Skepsis** oder Unverständnis beim Team oder bei KundInnen.
- etc.

### Was können wir empfehlen?

- **Faktencheck & Monitoring:** kennen Sie Ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen? Dort ansetzen, wo es am meisten bringt. Und regelmässig (mind. jährlich) monitoren.
- **Behutsam aber bestimmt:** Wir haben oft erlebt, das Skeptiker zu Unterstützern werden, wenn man sie mit auf die Reise nimmt.
- **Ökologisch & ökonomisch:** wir bleiben unserem Grundsatz stets treu, nur was ökonomisch Sinn macht, wir langfristig sein. Ökonomie und Ökologie muss beides gegeben sein.
- **Kooperation:** statt Alleingänge mit Branchenverbänden, KundInnen, Wissenschaft, Behörden, etc.
- Ein bisschen **Glitzer:** kommunizieren und feiern Sie erfolge mit Ihrem Team





# Das ist nicht das Ende

Es ist ein Anfang.



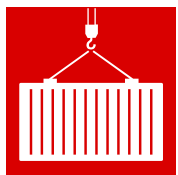




**Food** - Egal ob arktisch kalt oder milde: Ihre Lebensmittel sind bei uns in erfahrenen Händen.



**Warehousing** - Massgeschneiderte Lösungen für Lager, Konfektionierung und Transport



**Container** - Ihr Partner für Seefrachtcontainer jeder Grösse.



**Spezial** - Was immer die Räder tragen.



**National & International** - Transporte ohne Grenzen & Luftfracht.



**Pharma** - Sicherer Transport für sensitive Güter.

Unsere Dienstleistungen

