

Referat Ansgar Igelbrink, Präsident Bauwerk Parkett

Pressekonferenz, 8. September 2016, Bern

«Es ist Zeit, umzudenken. Rohstoffe sind ein wichtiges Gut und in ihrem Vorkommen begrenzt. Gleichzeitig leben wir jedoch in einer Wegwerfgesellschaft. Wir merken zunehmend, dass es so nicht weiter gehen kann. Der Ruf nach Nachhaltigkeit und ökologischem Bewusstsein wird immer grösser. Wir haben schon früh damit begonnen, uns intensiv mit Themen wie Wohngesundheit, Nachhaltigkeit und Produktdesign auseinander zu setzen und setzen nach und nach das «Cradle to Cradle®» Konzept um. Wir beschäftigen uns seit 5 Jahren mit der Anwendung des Konzepts und haben letztes Jahr für alle Produkte, die in unserem Werk in St. Margrethen hergestellt werden – das sind 60 Prozent unseres Sortiments – die Bronze und sogar Gold-Zertifizierung erhalten. Es ist keine leichte Aufgabe, dieses Konzept zu erfüllen. Aber es zahlt sich aus, denn erfreulicherweise fordern immer mehr Bauherren Produkte für den Innenausbau, die dem «Cradle to Cradle®» Konzept entsprechen.

«Cradle to Cradle®» erfordert einen Paradigmenwechsel zum heute überwiegenden Cradle to Grave Ansatz. Weg vom linearen Denken zum Denken in Kreisläufen hin. Das «Cradle to Cradle®» Designkonzept überträgt das Prinzip «Qualität gleich Quantität» auf industrielle Systeme. Materialien und Materialflüsse werden so entworfen, dass sie für die Regeneration und Erhaltung ihrer biologischen und technischen Quellen förderlich und nutzbar sind. Dieser Ansatz befreit von der gegenwärtigen Verpflichtung, nachteilige Umweltauswirkungen vermindern, reduzieren oder verlangsamen zu müssen.

Es ist Zeit, dass sich die Schweizer Umweltpolitik an der Kreislaufwirtschaft orientiert. Das «Cradle to Cradle®» Designkonzept zeigt, dass dies bereits seit über 20 Jahren möglich ist. Mit dem «Cradle to Cradle®» Ansatz zeigen wir höchste Innovationskraft und -stärke hier am Standort Schweiz. Bauwerk Parkett trägt als bisher einziger Holzbodenbelags-Hersteller das Zertifikat «Cradle to Cradle Certified™ Gold» für die Cleverpark Silente und Multipark Silente Produkte. Dabei werden die fünf Bereiche Materialien, Materialkreislaufführung, erneuerbare Energie und Carbon Management sowie Social Fairness beurteilt. Zudem erfüllen seit 2016 alle am Produktionsstandort St. Margrethen hergestellten Parkette die Anforderungen für die «Cradle to Cradle Certified™» Gold oder Bronze. Das entspricht einem Anteil von 60 Prozent des gesamten Sortiments. Alle mit der Silente-Matte ausgestatteten Produkte («Cradle to Cradle Certified™» Gold) können nach der Nutzung komplett ausgebaut werden.

Die Nachhaltigkeit und Langlebigkeit der Parkettböden von Bauwerk ist wirklich ausserordentlich. Der Fussbodenbelag ist ein wichtiger Bestandteil unseres Lebensraumes. Man kann hier auch einen günstigen oder praktischen Belag wählen, oder aber ein werthaltiges Parkett verlegen. Als verantwortungsvoller Parkett-Hersteller haben wir schon immer den Fokus auf die Entwicklung von schönen, werthaltigen und wohngesunden Parkettböden gelegt – und sind dabei der Gesetzgebung immer einen Schritt voraus. Parkett ist und bleibt ein Rohstoff der besonderen Art: ein mehrmaliges Überarbeiten verlängert die Lebensdauer ungemein, dabei können sogar farbliche Veränderungen vorgenommen werden. Der «Cradle to Cradle®» Ansatz erlaubt es uns nun, den Boden nach dieser sehr langen Lebensdauer wieder als Rohstoff zu betrachten. Nach Rücknahme und Überarbeitung wird dieser als fast gleichwertiges Parkett wieder einen Lebensraum verschönern. Mit einem Bodenbelag, der eine Holzoptik imitiert, ist dies nicht möglich. Das Thema «Cradle to Cradle®» ist aber auch ein Thema, das der Investor mittragen muss, denn die Verfahrenstechnik kostet natürlich im Vergleich zur herkömmlichen Produktionsweise etwas mehr. Es wäre auch nicht tragbar, dass wir alle innovativen Arbeitskräfte ins Ausland verlagern würden, um Einsparungen zu erzielen. Die Innovation sitzt hier bei uns an unserem Standort in St. Margrethen und muss ebenso auch hier gefördert werden.

Abschliessend muss die Volkswirtschaft auch bereit sein, einen Mehrpreis dafür zu bezahlen. Dies ist unsere Aufgabe als wohlhabende Gesellschaft. Wir bei Bauwerk Parkett haben die innere

Überzeugung, dass wir mit dem «Cradle to Cradle®» Ansatz einen wichtigen Beitrag für unsere Gesellschaft leisten. Somit sind wir auch Vorbild für andere Unternehmen.»