



VÖGELI



ZUKUNFTSFÄHIGE KOMMUNIKATION



Familienunternehmen in 4. Generation



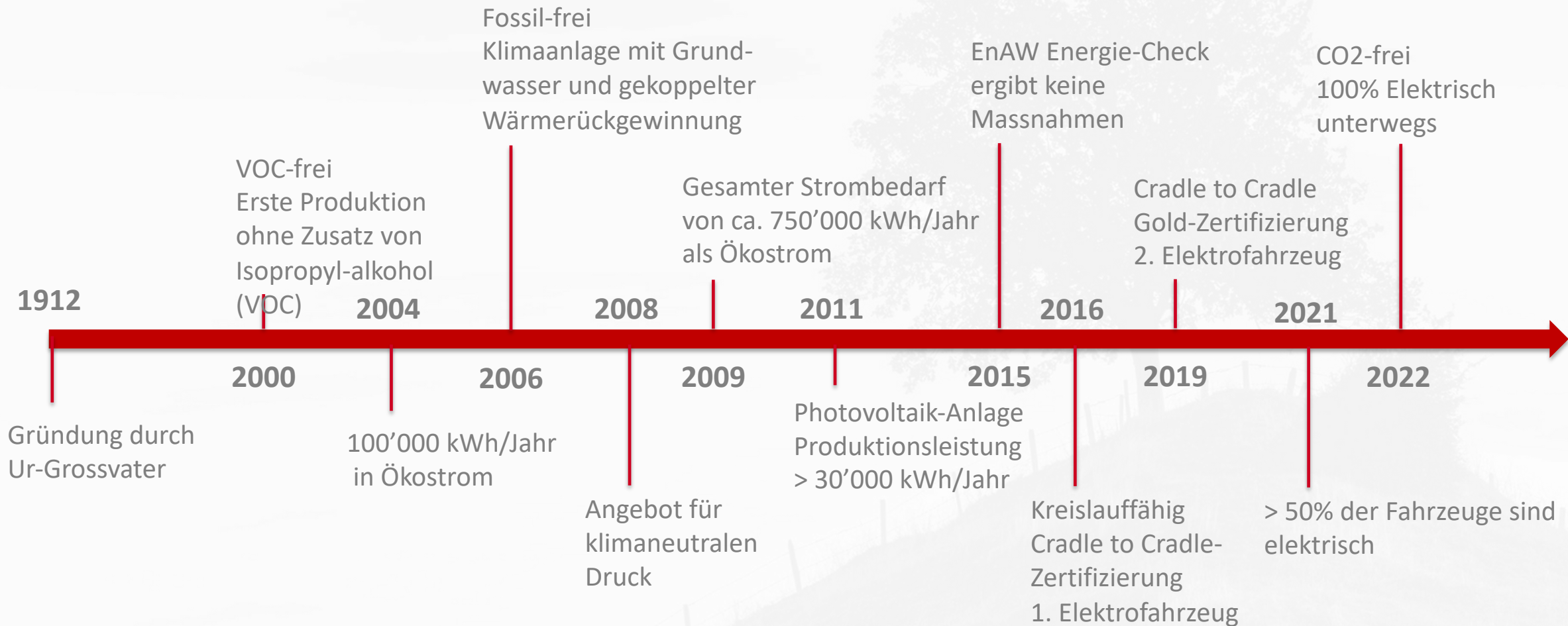
Innovativ – Antrieb für stetige Verbesserung



Ökologisches Unternehmen



10 Lernende in 5 verschiedenen Bereichen



Kein direkter CO2-Ausstoss mehr

- Der Weg ist lang und steinig.
- Ich will das! Also versuche ich ein Vorbild zu sein.
- Zusammenarbeit ist eine Grundvoraussetzung.
- Ein «gesundes», kreislauffähiges Produkt zu erfinden ist schwierig, den Kreislauf der eigenen Ressourcen zu schliessen ist schwieriger.

- Sieht jemand bei sich eine Chance, gedruckte Verpackungen und Kommunikationsmittel von seinen Kunden zurückzunehmen?
- Sieht jemand eine Chance, «gesunde» Zellulosefasern aus Altpapier anders zu verwenden, als wieder Papier daraus zu machen?



VÖGELI



HERZLICHEN DANK!

